

WebTrends – Configuration technique I

Cours sur la configuration de base de WebTrends. On y couvre toutes les fonctionnalités importantes permettant la production des rapports standards.

Contenu:

1^{ère} journée

- Présentation de la logique du fonctionnement du général de l'application
- Création des *Data Sources*
- Le principe de sessionisation de WebTrends et ses divers modes (*Session Tracking*)
- L'importance et l'utilisation des filtres
- Les Groupes de contenus (*Content Groups*)
- La configuration des intranets (*Intranet Domains*)
- Les paramètres URL (*URL Parameters*)

2^{ième} journée

- Les campagnes
- L'analyse des itinéraires (*Path Analysis*)
- L'analyse de scénarios (*Scenario Analysis*)
- Configurations des gabarits (*Templates & Dashboards*)
- Les configurations générales (*Analysis*)
- Revue de l'édition des profils

NOTE: Je ne couvre pas les aspects de la gestion de l'application (*System Management*), ni le module SmartView™ qui ne fonctionne habituellement pas bien avec la plupart des sites.

Qui devrait suivre cette formation?

Les personnes en charge de WebTrends et de sa configuration, en TI ou du côté marketing.

Pré-requis: Aucun

NOTE: Ce cours se donne sous forme de séminaire et ne requiert pas de salle avec ordinateurs. Me contacter si vous souhaitez intégrer l'utilisation de l'application par les participants.

Durée: 2 jours



Formateur : Jacques Warren

Jacques Warren travaille en marketing interactif depuis une douzaine d'années. Il a commencé à se consacrer à temps plein au web analytique il y a six ans. Il a travaillé avec plus de 70 organisations au Canada, aux États-Unis et en Europe. On le sollicite pour des projets en implantation de l'analytique Web, en formation, en indicateurs de performance et tableaux de bord, en analyse diagnostique et en consultation. Ses intérêts actuels sont l'analytique multi-canal, l'intégration des données et l'analytique de l'Internet mobile. Il produit aussi un des rares blogs en français dans le domaine: Web Analytique & Optimisation (<http://www.waomarketing.com/blogFR/wordpress/>).