

WebTrends – Configuration technique II

Ce cours cible très spécifiquement les modules Custom Reports et SDC (tagging). Nous voyons comment utiliser les fameux rapports personnalisés de WebTrends. Nous examinons également les questions de l'utilisation du tagging et de SDC.

Contenu :

- Introduction aux *Custom Reports*
- Créer et utiliser les dimensions, mesures et filtres spéciaux
- SDC: son installation et sa configuration
- Tagguer avec SDC
- Exploiter les paramètres WebTrends et personnalisés

Qui devrait suivre cette formation?

Les personnes en charge de WebTrends et de sa configuration, en TI ou du côté marketing.

Pré-requis: *Configuration technique I*. Il faut que vous ayez une version de WebTrends qui comporte les *Custom Reports*. Quant à SDC, le cours demeure pertinent même si vous ne tagguer pas encore.

NOTE: Ce cours se donne sous forme de séminaire et ne requiert pas de salle avec ordinateurs. Me contacter si vous souhaitez intégrer l'utilisation de l'application par les participants.

Durée: 1 jour

Formateur : Jacques Warren



Jacques Warren travaille en marketing interactif depuis une douzaine d'années. Il a commencé à se consacrer à temps plein au web analytique il y a six ans. Il a travaillé avec plus de 70 organisations au Canada, aux États-Unis et en Europe. On le sollicite pour des projets en implantation de l'analytique Web, en formation, en indicateurs de performance et tableaux de bord, en analyse diagnostique et en consultation. Ses intérêts actuels sont l'analytique multi-canal, l'intégration des données et l'analytique de l'Internet mobile. Il produit aussi un des rares blogs en français dans le domaine: Web Analytique & Optimisation (<http://www.waomarketing.com/blogFR/wordpress/>).