

Google Analytics – Interprétation des rapports

Il s'agit d'une journée de formation sur l'utilisation et l'interprétation des rapports de la populaire solution. Nous examinons les divers rapports dans leur application concrète à la gestion du marketing interactif.

Contenu:

- Défis du Web Analytique
- Quelques concepts de base de l'analytique Web
- Les rapports de base de Google Analytique :
 - Rapports de fréquentation
 - Rapports de loyauté des visiteurs
 - Analyse d'origine du trafic (incluant la recherche)
 - Analyse des processus

Qui devrait suivre cette formation?

Gestionnaires de sites web et du marketing interactif.

Pré-requis: Aucun. Vous devez par contre avoir des rapports Google Analytics

Durée: 1 jour. Si vous utilisez GA pour un site de commerce électronique, l'atelier est de 2 jours.

Formateur : Jacques Warren



Jacques Warren travaille en marketing interactif depuis une douzaine d'années. Il a commencé à se consacrer à temps plein au web analytique il y a six ans. Il a travaillé avec plus de 70 organisations au Canada, aux États-Unis et en Europe. On le sollicite pour des projets en implantation de l'analytique Web, en formation, en indicateurs de performance et tableaux de bord, en analyse diagnostique et en consultation. Ses intérêts actuels sont l'analytique multi-canal, l'intégration des données et l'analytique de l'Internet mobile. Il produit aussi un des rares blogs en français dans le domaine: Web Analytique & Optimisation (<http://www.waomarketing.com/blogFR/wordpress/>).