

WebTrends – Interprétation des rapports I

Il s'agit d'un cours montrant aux participants comment utiliser les rapports WebTrends dans un contexte concret des communications et du marketing interactifs. Bien plus qu'une simple formation sur l'outil, ce cours est l'occasion de discussions approfondies au sujet d'Internet et comment l'analytique s'intègre à la gestion de sites Web.

Contenu :

- Défis du web analytique
- Concepts de base
- Rapports de base de WebTrends (trafic, contenus, navigation, etc.)

Qui devrait suivre cette formation?

Gestionnaires de sites Web ou en charge du marketing interactif.

Durée: 2 jours (1 jour pour les sites gouvernementaux et intranet).

Pré-requis : Aucun. Vous devez avoir une installation WebTrends active que nous utiliserons.

NOTE: Ce cours se donne sous forme de séminaire et ne requiert pas de salle avec ordinateurs. Me contacter si vous souhaitez intégrer l'utilisation de l'application par les participants.

Formateur : Jacques Warren



Jacques Warren travaille en marketing interactif depuis une douzaine d'années. Il a commencé à se consacrer à temps plein au web analytique il y a six ans. Il a travaillé avec plus de 70 organisations au Canada, aux États-Unis et en Europe. On le sollicite pour des projets en implantation de l'analytique Web, en formation, en indicateurs de performance et tableaux de bord, en analyse diagnostique et en consultation. Ses intérêts actuels sont l'analytique multi-canal, l'intégration des données et l'analytique de l'Internet mobile. Il produit aussi un des rares blogs en français dans le domaine: Web Analytique & Optimisation (<http://www.waomarketing.com/blogFR/wordpress/>).