

Analytique Web avancée I

Premier volet d'un cycle de formation pour ceux et celles qui veulent amener le Web de leur organisation à un niveau supérieur. Ce cycle entre dans le détail des analyses les plus sophistiquées du Web Analytique.

Contenu:

- Analyse du ROI des campagnes
- L'optimisation: *testing*, ciblage comportemental
- Analyse attitudinale et les études de marché
- Segmentation

Durée: 2 jours

Qui devrait suivre cette formation?

Gestionnaires de sites Web déjà familier et pratiquants du Web analytique. Les analystes sont évidemment aussi les bienvenus.

Pré-requis: *Introduction générale au Web analytique I et II* ou selon l'expérience des participants.

Formateur : Jacques Warren



Jacques Warren travaille en marketing interactif depuis une douzaine d'années. Il a commencé à se consacrer à temps plein au web analytique il y a six ans. Il a travaillé avec plus de 70 organisations au Canada, aux États-Unis et en Europe. On le sollicite pour des projets en implantation de l'analytique Web, en formation, en indicateurs de performance et tableaux de bord, en analyse diagnostique et en consultation. Ses intérêts actuels sont l'analytique multi-canal, l'intégration des données et l'analytique de l'Internet mobile. Il produit aussi un des rares blogs en français dans le domaine: Web Analytique & Optimisation (<http://www.waomarketing.com/blogFR/wordpress/>).