

Analytique Web avancée II

Cet atelier de deux jours entre dans le détail de la démarche de définition des indicateurs de performance Web et des méthodologies les plus accessibles en développement de tableaux de bord pour les affaires électroniques.

Contenu:

- KPI: comment conduire un projet d'indicateurs de performance
- Déterminer les indicateurs de performance: stratégiques & opérationnels
- Déterminer les auditoires cible
- Méthodologie de projet de KPI
- Introduction aux *dashboards*: conception, technologie et design
- Principes de visualisation des données
- Implantation et usage d'un tableau de bord : questions technologiques

Durée : 2 jours

Qui devrait suivre cette formation?

Gestionnaires de sites Web avec expérience de mesure Web. Analystes Web

Pré-requis : *Analytique avancée I* ou expérience approfondie de l'analytique. Facilité avec Excel un atout.

Formateur : Jacques Warren



Jacques Warren travaille en marketing interactif depuis une douzaine d'années. Il a commencé à se consacrer à temps plein au web analytique il y a six ans. Il a travaillé avec plus de 70 organisations au Canada, aux États-Unis et en Europe. On le sollicite pour des projets en implantation de l'analytique Web, en formation, en indicateurs de performance et tableaux de bord, en analyse diagnostique et en consultation. Ses intérêts actuels sont l'analytique multi-canal, l'intégration des données et l'analytique de l'Internet mobile. Il produit aussi un des rares blogs en français dans le domaine: Web Analytique & Optimisation (<http://www.waomarketing.com/blogFR/wordpress/>).